

宾县人民政府文件

宾政发〔2024〕13号

宾县人民政府关于印发 宾县寒地小龙虾特色产业发展规划 (2024-2026)的通知

各乡镇政府，县政府直属有关单位，宾西开发区管委会：

《宾县寒地小龙虾特色产业发展规划（2024-2026）》，业经县政府十八届二十五次常务会议讨论通过，现予以印发，请认真贯彻落实。



宾县寒地小龙虾特色产业发展规划 (2024-2026)

为深入贯彻习近平总书记在新时代推动东北全面振兴座谈会上和视察我省时的重要讲话重要指示精神，全面落实《黑龙江冷水渔业振兴行动方案》《哈尔滨市寒地小龙虾产业发展推进方案(2024-2026)》要求，率先打造大食物观践行地，拓宽农民增收致富渠道，结合我县水域资源禀赋，经过深入调研论证，制定宾县寒地小龙虾特色产业发展规划。

第一章 发展背景

一、水域资源状况

(一) 自然水域现状。松花江流经宾县 146.1 公里，境内自然水域由 8 大河流 33 条支流汇聚而成，其中 10 条支流发源于南部山区，水质较为清澈，上游分别流经平坊镇、宁远镇、三宝乡及宾州镇，为我县渔业发展提供了资源保障。

(二) 养殖水面情况。2023 年全县水产养殖投放面积达到 4.3 万亩。其中：池塘生态养殖 0.9 万亩；泡沼生态养殖 1.2 万亩；水库生态养殖 2.2 万亩。

(三) 水稻分布情况。根据调查，全县稻田种植面积 9.0813 万亩。其中：万亩以上 3 个乡镇，分布在西部和北部，分别是满井、糖坊、居仁；5000 亩以上有 3 个乡镇，分布在东部和东南部，分别是常安、宁远、宾安；2000 亩以上的 6 个乡镇分别是：宾州、

新甸、胜利、民和、经建、摆渡。

（四）江湾地现状。我县有江湾地共计 9.58 万亩。一是自然资源局土地收储中心代管的政府国储用地 2 处，面积 1.649 万亩。二是其它江湾地 8.28 万亩，其中已确权给农户承包地 2.65 万亩，村集体所有（机动地）1.35 万亩，草原湿地 1.6 万亩，补给农户承包地但未确权 5620 亩，国有土地 2140 亩，政府管理土地 1890 亩，退湿土地 5482 亩，村集体五荒地 9305 亩，集体水面 2330 亩。

二、小龙虾产业发展现状

小龙虾产业链条长，一产主要包括养殖和苗种生产，以养殖为主；二产主要包括小龙虾、调味品、饲料加工，捕捞网具、船只、加工设备制造等，以小龙虾加工为主；三产主要包括餐饮、流通、休闲渔业等，以餐饮为主。据统计，2022 年我国小龙虾产业综合产值 4580 亿元（2023 年暂未公布统计数据）。其中，一产产值 960 亿元，占 20.96%；二产产值 498 亿元，占 10.87%；三产产值 3122 亿元，占 68.17%。2022 年小龙虾产业综合产值及一、二、三产产值分别同比增长 8.48%和 16.58%、35.14%、3.04%。

（一）养殖现状。2023 年，我国小龙虾养殖面积 2900 万亩、产量 300 万吨，比 2022 年增长 100 万亩。主要分布在湖北、安徽、湖南、江苏、江西 5 省，占据绝对主导地位，占养殖总产量的 91%。2022 年开始养殖产量超过鲫鱼和鲤鱼，位列我国淡水养殖品种第 4 位（前 3 位分别是草鱼、鲢鱼、鳙鱼）。

我国小龙虾养殖方式主要包括稻虾综合种养、池塘养殖、藕田和茭白田养殖等方式。其中以稻虾共作为主，占养殖面积的 80% 以上，近年来，各地积极探索推进繁养分离，引导发展不挖沟、

少挖沟模式，养殖面积发展较快。我省以稻田养殖为主池塘为辅，近年来，养殖面积呈上升趋势，但总面积不足 7000 亩，产量占全国的 0.03%。

（二）苗种现状。南方主产区小龙虾苗种繁育方式主要包括稻田、池塘和藕田自繁。湖北育苗量远大于投苗量，多余苗种供应周边省份，安徽、湖南、江苏、江西等主产区整体上实现了苗种自给自足。几年来，江苏、湖南等地开展了小龙虾“水花苗”市场推广应用，长途运输技术逐渐成熟，我省随之探索“南繁北育”模式，进行本地“标粗”培育，极大提高了小龙虾苗种成活率，为产业发展坚定了基础。

（三）产业链发展。我国小龙虾全产业链发展主要集中在长江五省，已经形成了三产融合发展体系。目前，小龙虾销售主要有 5 种方式：田头直销、小商小贩收购、农贸或水产品交易市场收购、餐饮商超酒店直供、电子商务等，以餐饮为主。近年来，南方各地注重建设交易市场，培育经纪人队伍，配套物流运输体系，有力促进了产销市场的对接，小龙虾流通体系基本形成。

三、当前市场预期

随着人民生活水平的提高和城市化进程的加快，80 后、90 后、00 后已成为消费主力军，由于小龙虾在口感和文化上独具特色，消费者不仅仅是为了满足口感，更是喜欢龙虾所带来的消费体验，受到越来越多消费者的青睐，小龙虾消费市场的火爆加速了产业链的快速发展。

（一）从国际市场看

我国小龙虾年出口量 9000 吨以上，进口量在 200 吨以下，长

期处于贸易顺差，进出口企业主要集中在长江五省（江苏、湖南、湖北、安徽、江西），国际市场潜力较大。

（二）从国内市场看

1. 三产带动发展。我国小龙虾三产发展主要集中在长江五省主产区，已有二十多年的发展历史，江苏在一产养殖上远低于湖北、湖南、安徽，但二、三产发展迅速，远超其他省，盱眙国际龙虾节已经举办 23 届，其打造的“盱眙龙虾”区域公用品牌价值近 400 亿元；安徽合肥龙虾节举办 22 届；湖北潜江举办 14 届，其打造的“潜江龙虾”品牌价值 280 亿元；南方各区县也都通过龙虾节庆等方式塑强当地小龙虾品牌影响力和提高城市知名度，促进了消费市场的扩大和消费文化的逐渐形成，国内需求量呈上升趋势。

2. 二产带动发展。据统计，2022 年，全国小龙虾二产产值 498 亿元，年加工量 121.68 万吨；规模以上小龙虾加工企业近 200 家，比 2021 年增加近 40 家，主要集中在主产区五省，加工产能持续提升。全国小龙虾饲料加工企业约 200 家，产量约 150 万吨，产值约 100 亿元。小龙虾预制菜加工企业繁多，普遍盈利。以加工产业带动养殖、消费的体系已经形成。

3. 市场消费带动发展。从全年价格走势看，春节前后价格最高，3-4 月价格逐渐回落，5-6 月处于最低点，7-10 月则逐渐上扬。近年来，小龙虾是夏季餐饮和夜宵的“顶流”产品。我省小龙虾地产不足，消费日趋旺盛，主要以南方供应为主，线下、线上消费均呈快速增长趋势。我省小龙虾养殖在 7-9 月份上市，正值南方空档期，全国消费市场火爆期，价格均在上游，从国内市场看，错峰上市效益可观。

（三）从省内市场看

我省小龙虾消费市场呈逐年上升趋势。据调查，哈尔滨大型超市每年的销售量为 2000 吨左右，全省销量在 4000 吨以上，而我省产量不足 200 吨，巨大的市场缺口需从南方调入。目前，我省小龙虾初加工企业有两家，分别为哈尔滨市寒地虾产业技术联盟、佳木斯森佳水产养殖公司，主要生产小龙虾速食产品和“虾稻米”初级加工及销售，虾稻米价格高于普通大米，小龙虾产业的带动作用在我省也初显成效。

（四）从哈市周边看

2023 年，哈尔滨市周边地区小龙虾养殖不足 2000 亩，其中养殖面积较大的是方正县 350 亩、肇东 100 亩、松北 200 亩，其他区县均为试验示范，产量约为 60 吨，销售主要以当地和哈市为主。2024 年，从调研、苗种供应及各地政府工作报告等方面来看，养殖面积会突破 1.1 万亩，预计产量约为 300 吨，面对哈市 2000 吨，全省 4000 吨需求量看，仍处于供不应求阶段。

（五）从我县市场看

2023 年我县主要从四个方面进行了试验，一是塘口、田头销售，均价 40 元以上；二是县内水产品专卖店、海鲜店、龙虾店等批发，价格 28-35 元/斤；在海鲜店进行的宾县寒地小龙虾品牌打造试验，售价为 49.8 元/斤，销售量稳定；三是批发到哈市大型超市，均价 33 元/斤，运输成本优势明显；四是举办的首届小龙虾美食节，我县举办 3 天，每天 17-21 点，供不应求。带动烧烤、涮生鱼等特色美食火爆异常，三天销售产值 2000 万元以上，消费文化所带来的消费潜能逐步提升。

综上，我县寒地小龙虾产业发展市场潜力巨大，前景看好。

四、产业发展必要性

（一）养殖资源丰富，极具发展潜力。全县水稻种植面积 9.08 万亩，池塘面积 0.32 万亩。以稻田养殖为主，全县 17 个乡镇中水稻面积 2000 亩以上的有 12 个乡镇，其中超万亩的有满井、居仁、糖坊 3 个乡镇，5000 亩以上的有常安、宁远、宾安 3 个乡镇，水稻优质区域重点分布在居仁和满井。

（二）气候适宜，适合小龙虾养殖。我县为典型的大陆性季风气候区，昼夜温差大。水稻生长季节为 5~9 月份，昼夜温差平均值为 12℃左右，小龙虾生长旺季 7、8 月份受水稻遮光影响，白天稻田水温不超过 28℃，夜间水温在 25℃左右，有利于提高成活率和成虾品质，寒地小龙虾普遍个大、Q 弹，味道鲜美。

（三）一田两用、一水双收。我县稻田从 10 月到翌年 4 月的 180~210 天左右的时间里为休闲、风化、干燥、冻结时间，有助于有害物质氧化分解释放，有效预防病虫害，稻虾共作期间小龙虾起到活水、除虫、施肥等作用，减少使用肥料和农药，既节约了成本，又提高了稻虾品质。

（四）错峰上市，效益更好。小龙虾主产区五省气候相近，产量全国占比 90.28%，规模集中、上市扎堆、价格不稳。我省寒地小龙虾一般在 7 月下旬—9 月末上市，正值南方小龙虾产量锐减价格回升阶段，我省小龙虾错峰上市，效益优势明显。

（五）养殖密度低，饵料充足。小龙虾饲喂主要以玉米面、麦麸、豆粕、杂鱼为主，我县农作物以玉米、大豆为主，小龙虾饵料充足，饲喂成本低。

(六) 餐饮终端市场巨大。近年来, 哈尔滨大型超市小龙虾的销售量为 2000 多吨, 主要以南方供应为主, 存在着运输成本和成活率的问题, 同时因水质等问题造成不容易清洗, 洗虾粉和洗虾水也影响了口感和品种, 北方寒地小龙虾产业的发展是市场供需必然结果, 是带动县域经济发展的有效途径之一。

(七) 助力乡村振兴。当前, 小龙虾作为中国“名片”已经走向国际市场, 作为网红产品也是我国热门产业之一。一虾兴带来百业兴, 通过“小龙虾、大产业”, 拓宽农民增收致富渠道, 走出一条产业振兴引领乡村振兴之路。

五、养殖效益分析

我省小龙虾养殖分稻田养殖和池塘养殖, 以稻虾综合种养为主, 按照当前现状进行效益分析。一是稻虾共作, 是在保证水稻稳产的基础上, 实现农民增收最直接、最有效的途径之一, 通过一水两用模式, 稻田亩产值可翻一番, 亩利润增收 1/3 左右。按照稻田亩投放 1000 尾计算, 亩产值预计可增加 1300 元左右, 亩增收 400 元左右; 投放 1500 尾, 亩产值预计增加 1600 元左右, 亩增收 600 元左右; 投放 2000 尾, 亩产值预计增加 2200 元左右, 亩增收 800 元左右。二是池塘生态养殖, 是有效解决池塘闲置, 增加养殖户收入的有效途径之一。按照亩水面投放 4000 尾计算, 预计亩产值 5600 元左右, 亩收益 2000 元左右; 投放 5000 尾, 预计亩产值 6000 元左右, 亩收益 2400 元左右; 投放 7000 尾(高密度养殖), 预计亩产值 7000 元左右, 亩收益 2700 元左右。

六、面临机遇

(一) 快速提升养殖技术。我省小龙虾产业在各市县均有发

展，但因受苗种产能和价高制约，发展相对缓慢。我县通过与科研院所合作、先进地区学习及试验示范基地建设，快速提升技术，致力于解决苗种产能不足问题；推广无（少）环沟稻虾共作养殖技术，解决水稻稳产问题；持续进行池塘养殖试验示范，解决池塘闲置问题。

（二）培育苗种生产基地。出台扶持政策，支持苗种生产和养殖示范基地建设，逐步解决苗种产能不足和苗种价高等发展中的制约瓶颈，降低养殖成本，为我县小龙虾养殖提供坚实保障。

（三）发挥养殖基础优势。我县现有稻田、池塘近10万亩，通过示范引导，人们已经逐步认识到稻虾共养是提高农民收入最有效的途径，特别是通过小龙虾美食节宣传，上门指导，效益分析，考察学习等方式增强了农户养殖意愿，为小龙虾养殖奠定了坚实基础。

（四）抢占市场竞争先机。目前，我省寒地小龙虾产业发展虽然存在竞争，但我县已超前布局，在品牌打造、节庆创意、餐饮美食等方面呈现出先发优势。学习江苏盱眙等先进地区，贯彻一产让利于民，致力于发展三产带动二产的理念，立足周边，着眼全省，积极引进市场主体，拓展线上线下销售渠道，打造小龙虾销售集散地；结合休闲旅游，做好垂钓、餐饮、速食及虾稻米文章；依托开发区优势，在水产饲料、预制菜等相关配套加工业上建链、补链，逐步形成全产业链融合态势，逐步打造出一枝独秀、三产融合发展的寒地小龙虾特色产业示范县。

七、问题与挑战

（一）苗种产能问题。苗种产能是我省小龙虾养殖的关键性

制约因素，目前，适用我省的小龙虾苗种生产有两种模式。

1. 自繁自育模式。由哈尔滨市农科院水产分院创建。该模式需建设温室大棚，并配套给排水、孵化池、防渗膜、增氧机、溶氧检测仪及采暖等设施设备。该模式通过在省内培育一定数量的亲虾群体，从南方购进部分种虾，投放在温室大棚中繁育幼苗，并在室外池塘中标粗成大规模虾苗。

2. 南繁北育模式。由中国水产科学研究院黑龙江水产研究所创建。该模式只需建设普通塑料大棚，并配套给排水、育苗池、增氧机、溶氧检测等设施设备，通过从南方购买小龙虾抱仔苗（水花苗），投放在塑料大棚进行培育，黑龙江水产研究所公布试验成活率可达到80%左右。

（二）市场竞争挑战。据统计，2023年全国小龙虾养殖面积约为2900万亩，养殖产量约为300万吨，新增养殖面积100万亩，全产业链发展主要集中在长江五省。从国内看，黑龙江、新疆等非主产区市场长期处于供不应求状态，但随着苗种问题攻克，养殖面积的增加必然带动二、三产业同步崛起，挑战必然存在。目前，解决种苗产能、降低苗价，增加农民收入是基础性挑战问题；打造品牌，提升虾米价值，发展三产，带动二产是赢得市场预期性挑战性问题。

第二章 总体规划

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以思想破冰

引领宾县寒地小龙虾全产业链发展，以发展虾、稻特色产业，打造“龙江虾谷”区域公用品牌，凸显宾县寒地小龙虾特色产业在践行大食物观中的引领作用。

二、基本原则

（一）统筹兼顾。在规划小龙虾特色产业发展时，拓展产业链，统筹苗种生产、生态养殖、精深加工、冷链物流、餐饮美食、电子商务、节庆文化等多个环节的关系，实现全产业链的协同发展。

（二）生态养殖。坚持生态养殖原则，推动养殖技术不断提升，提高养殖效益，实现可持续发展。

（三）重视质量。重视寒地小龙虾产品质量，保障食品安全，提升消费者对寒地小龙虾的信任度。

（四）市场导向。紧密关注市场需求，调整产业结构和发展策略，以满足消费者多样化需求，拓展消费市场。

（五）品牌打造。加强打造寒地小龙虾地方特色品牌，提升品牌知名度和美誉度，借助品牌效应，扩大市场占有率。

（六）政策支持。充分利用政策资源，争取政府、企业和社会各方面的支持，为产业发展创造条件。

（七）人才培养。重视人才培养，培养一批具备创新精神和实战能力的专业技术人才，为产业发展提供人才保障。

（八）合作交流。加强与省内外小龙虾产业的技术合作与交流，积极引进先进技术和管理经验，提升我县小龙虾产业的竞争力。

三、规划目标

（一）全力扩大产业规模。力争2024年，推广小龙虾养殖面积1000亩以上，一产增加值140万元以上。结合乡村旅游、休闲渔业、龙虾节庆等打造品牌；力争2025年养殖面积翻一番，一产增加值300万元以上，生态养殖、冷链物流、电子商务、餐饮美食为主的产业链效益初显；力争到2026年，一产养殖面积突破万亩，产量达到300吨，一产增加值1400万以上，打造“龙江虾谷示范小镇”和“龙江虾谷示范村”1个以上。

（二）全力培育苗种生产。力争2024年，与大中专院校、科研院所技术合作，通过引进企业，培育本土合作社等方式建设小龙虾苗种生产基地3处以上，生产能力350万尾以上，缓解产能不足、降低苗种成本，满足我县及周边地区小龙虾养殖苗种供应。力争用2-3年的时间，我县苗种生产能力达到1000万尾以上，苗种生产技术全面提升，为我省苗种供应做出贡献。

（三）全力推进加工企业。有效利用宾西开发区优势，根据市场需求统筹推进水产饲料、包装设备、预制菜等相关配套加工产业；力争到2026年，特色农产品加工业集聚区初步形成，稳步培育集苗种、养殖、加工于一体的全产业链企业。

（四）全力打造特色品牌。培育区域公用品牌，打造“龙江虾谷”。根据市场需求，逐步推进生态养殖、暂养加工、冷链物流、龙虾节庆、电子商务、餐饮美食、农旅融合等全产业链协调发展；稳步拓展小龙虾餐饮市场，丰富口味和形式，培育小龙虾美食“烹饪”名县；力争到2026年，通过申请“绿色食品”认证、“黑土优品”农业品牌标识等方式提高我县虾、稻品牌价值，叫响“龙江虾谷”特色品牌。

四、重点任务

（一）实施苗种培育工程

1. 力争 2024 年，引进企业在辖区内建设小龙虾苗种生产基地，生产苗种能力满足我县 3 年内养殖需求并辐射周边地区。

2. 在经建乡、糖坊镇等积极性高的乡镇鼓励养殖大户或合作社建设苗种生产基地。力争 2024 年我县苗种生产能力 350 万尾以上，产值 175 万元以上，初步缓解苗种产能不足问题，满足我县及周边养殖需求。力争利用 2-3 年时间，我县苗种生产能力达到 1000 万尾以上，产值 400 万元以上，解决小龙虾苗种产能不足和价格偏高问题，为我县小龙虾产业可持续发展提供苗种保障。

（二）养殖示范区建设工程

力争 2024 年，推广养殖面积达到 1000 亩以上，产量 30 吨以上，一产增加值 140 万元以上，分片建立三个示范园区。第一示范园区以居仁镇为主，辐射宾州、宾西、民和等乡镇；第二示范园区以糖坊镇为主，辐射满井、乌河等乡镇；第三示范园区经建乡为主，辐射宾安、常安、宁远、新甸、胜利、摆渡等乡镇。通过示范园区引领，力争 2025 年全县推广养殖面积翻一番，一产增加值 300 万元以上；力争到 2026 年推广养殖面积 1 万亩以上，一产增加值 1400 万元以上。

（三）养殖模式拓展工程

采取农户自育、企业（合作社）+农户及企业（合作社）承包等多种养殖模式。

1. 农户自育或购苗自养，稻虾综合种养实现稳定增收。
2. 企业（合作社）+农户的订单模式，由农户提供水稻田或鱼

塘，合作社承担苗种、防逃围栏、防疫饲喂等需资金支出的必需品，虾稻均由企业高于市场价订单回收，农户收益保底，实现农民增收和企业增效的双赢目标。

3. 企业（合作社）承包稻田或池塘的方式打造“稻虾、虾稻”精品养殖示范园区。

（四）养殖技术提升工程

1. 加快人才培养，通过向先进地区学习，提高养殖技术和管理方法。

2. 与大中专院校或科研院所签订三年技术合作协议，为养殖户提供专业技术支撑。

3. 持续推进养殖技术培训，逐步提高农户养殖能力和信心。

（五）江湾地开发利用工程

探索政府储备用地、江湾地试点养殖，力争通过引进企业、大中专院校及科研院所等方式开发利用，结合农田水利工程进行合理改造，宜粮则粮、宜渔则渔、宜草则草。

（六）培育加工企业工程

根据养殖需求，统筹推进水产饲料科研成果进行转化；根据市场需求引进水产品加工、冷藏、暂养、物流、调料及预制菜加工企业。

（七）激活三产服务业工程

结合产业发展，引进市场主体建设寒地小龙虾集散地，政府搭建平台，统一使用“龙江虾谷”区域公用品牌。

1. 支持企业拓展网上销售渠道。

2. 鼓励田头直销，加强与知名生鲜连锁店合作，建成寒地小

龙虾直供基地。

3. 拓展小龙虾餐饮市场，培育小龙虾美食“烹饪”名县，通过举办节庆、参加推介活动等方式打造公用品牌，提升品牌价值，促进三产融合发展。力争 2024 年带动三产产值 3000 万元以上，力争到 2026 年带动三产产值 5000 万元以上。

五、政策保障

（一）金融贷款机制

政府积极协调金融部门加大寒地小龙虾养殖户（含企业、合作社）贷款力度，在放宽准入条件、简化贷款办理手续、提高放款效率、降低融资成本等方式给予支持。

（二）保险政策机制

为降低养殖风险保障群众利益，积极协调县内保险公司，出台寒地小龙虾养殖保障险种。

（三）政府补贴机制

1. 政府对辖区内小龙虾苗种生产出台补贴鼓励机制。
2. 统筹乡村振兴衔接补助资金专项用于小龙虾产业发展。

（四）协作保障机制

建立专班统筹、部门分工协作的保障机制，加强部门间协同作战能力，发挥职能优势作用，解决发展中的难题，逐步将小龙虾养殖基地建设纳入国土整治、农田水利设施改造等项目中统筹推进，形成齐抓共管、合力推进的良好局面。

（五）产业扶持机制

建立政府引导、生产主体自筹、社会资金参与的多元化投入机制。在乡村振兴衔接补助资金中安排专项资金，支持小龙虾产

业苗种生产和示范基地建设；积极争取省、市政策支持；设立小龙虾特色产业发展专项资金，保证我县小龙虾产业发展正常运行；各乡镇、行政村要在稻田、池塘等水域资源发包等方面出台扶持政策，支持小龙虾特色产业发展，扩大示范带动效应，引领小龙虾产业高质量发展。

（六）保障评价机制

秉承企业增效农民增收的原则，全力服务农民增收，助力企业壮大。科学建立企业和养殖户约束机制，实现企业与农民双赢保障评价机制。